

# Regulamin programu lojalnościowego

## „TERAZ SARZYNA”

### § 1

#### DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie („Regulamin”) oznaczają:

1. **Organizator** – spółka **CIECH Sarzyna S.A.** z siedzibą w Nowej Sarzynie, przy ul. Chemików 1, 37-310 Nowa Sarzyna, wpisana do rejestru prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000103271, BDO: 000025132, o kapitale zakładowym 84.900.000,00 zł (wpłaconym w całości), postępująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 8160001828 i numerem REGON 000042352.
2. **Program** – program lojalnościowy „Teraz Sarzyna” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
3. **Administrator** – podmiot prowadzący na zlecenie Organizatora administracyjną obsługę Programu. Administratorem jest firma Human2Human Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Bastionowej 37, 61-663 Poznań, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000585730, o kapitale zakładowym 369.850,00 zł, postępująca się numerem identyfikacji podatkowej NIP 7811918451.
4. **Uczestnik** – osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba fizyczna, prowadząca w ramach działalności gospodarczej Punkt(y) Handlowy(e) (punkty sprzedaży detalicznej) sprzedający środki ochrony roślin i nawozy, która nabywa Produkty u Autoryzowanych Dystrybutorów, w celu ich dalszej sprzedaży do klientów końcowych (rolników). Podmiot prowadzący kilka Punktów Handlowych działających pod tożsamym numerem NIP traktowany jest jako jeden Uczestnik.
5. **Zakup** – zakup Produktów przez Uczestnika od Autoryzowanego Dystrybutora, który zostanie udokumentowany Fakturą Sprzedaży wystawioną przez Autoryzowanego Dystrybutora, dokonywany w celu ich dalszej odsprzedaży w Punktach Handlowych. Ilość i wartość Produktów będących przedmiotem Zakupu będzie pomniejszana o zwroty i faktury korygujące dotyczące danego Zakupu.
6. **Produkt** – produkt (środek ochrony roślin lub nawóz) oferowany przez Organizatora przeznaczony dla użytkowników profesjonalnych. Lista Produktów objętych Programem stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Lista Produktów jest dostępna w siedzibie Organizatora i na stronie [terazsarzyna.pl](http://terazsarzyna.pl). Lista Produktów może być aktualizowana na bieżąco zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
7. **Punkty Promocyjne** – punkty upoważniające do uzyskania Nagrody w Programie zgodnie z Regulaminem.

8. **Faktura Sprzedaży** – wystawiona zgodnie z przepisami prawa faktura dokumentująca sprzedaż Produktów przez Autoryzowanego Dystrybutora na rzecz Uczestnika.
9. **Termin Zakupu** – data Zakupu Produktów przez Uczestnika. Termin Zakupu stanowi data wskazana jako data Sprzedaży na Fakturze Sprzedaży wystawionej przez Autoryzowanego Dystrybutora w związku z Zakupem.
10. **Serwis Internetowy** – strona internetowa o adresie [terazsarzyna.pl](http://terazsarzyna.pl) wykorzystywana przez Organizatora i Administratora dla celów związanych z prowadzeniem Programu.
11. **Punkt Handlowy** – mieszczący się pod daną lokalizacją punkt sprzedaży detalicznej Produktów prowadzony przez Uczestnika, wskazany zgodnie z procedurą przewidzianą w Regulaminie. Uczestnik może prowadzić jeden lub więcej Punktów Handlowych, mieszczących się w różnych lokalizacjach, pod warunkiem, że działalność jest prowadzona w tych Punktach Handlowych pod tożsamym numerem NIP.
12. **Autoryzowany Dystrybutor** – podmiot prowadzący hurtową sprzedaż Produktów na podstawie umowy zawartej z Organizatorem. Lista Autoryzowanych Dystrybutorów objętych Programem dostępna jest w siedzibie Organizatora i na stronie [terazsarzyna.pl](http://terazsarzyna.pl) oraz stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. Lista może być na bieżąco aktualizowana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
13. **Infolinia** – linia telefoniczna o numerze **800 919 511**, utrzymywana przez Organizatora w związku z Programem, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikiem w sprawach dotyczących Programu.
14. **Nagroda** – przewidziana w Regulaminie nagroda pieniężna w postaci przelewu na Kartę (dalej „**Nagroda Pieniężna**”) lub w Postaci Wyjazdu, tj. wycieczki szkoleniowo-integracyjnej (dalej „**Nagroda Wyjazdowa**”).
15. **System EDI** – system teleinformatyczny służący wymianie pomiędzy Autoryzowanym Dystrybutorem a Organizatorem informacji na temat transakcji odsprzedaży Produktów przez Autoryzowanego Dystrybutora.
16. **Karta** – karta przedpłacona wydana przez Bank PEKAO S.A. przekazana Uczestnikowi, na którą przelewane będą Nagrody Pieniężne w wysokości zależnej od liczby zdobytych Punktów Promocyjnych w Programie, zgodnie z postanowieniami Regulaminu i po spełnieniu warunków przewidzianych w Regulaminie.
17. **Sezon** – cykliczny roczny okres rozliczeniowy dla potrzeb Programu trwający od 1 listopada roku poprzedzającego dany rok kalendarzowy do 31 października danego roku kalendarzowego (np. Sezon 2020 trwa od 1 listopada 2019 r. do 31 października 2020 r.).
18. **Okres Intensywnej Sprzedaży** – oznacza pełny Sezon lub część Sezonu (w zależności od Produktu), w której z uwagi na przeznaczenie danego Produktu występuje na dany Produkt wysoki popyt ze strony klientów końcowych. Okres Intensywnej Sprzedaży określony jest dla każdego z Produktów w Załączniku nr 1. Okres Intensywnej Sprzedaży dla danego Produktu określany jest w Załączniku nr 1 poprzez przypisanie dla danego Produktu określenie:

- a. **Wiosna** – co oznacza, że dla takiego Produktu Okres Intensywnej Sprzedaży mieści się w okresie od dnia 1 lutego do dnia 15 czerwca w każdym Sezonie;
  - b. **Jesień** – co oznacza, że dla takiego Produktu Okres Intensywnej Sprzedaży mieści się w okresie od dnia 1 lipiec do dnia 30 październik w każdym Sezonie;
  - c. **Całoroczny** – co oznacza, że dla takiego Produktu Okres Intensywnej Sprzedaży trwa przez cały Sezon.
19. **Data Otrzymania Dokumentów** – oznacza dzień, w którym uznawane za przekazane są Faktury Sprzedaży dotyczące danej transakcji Zakupu zgodnie z postanowieniami § 4 ust. 1 Regulaminu.
20. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
21. **Grupa Ciech** – oznacza grupę kapitałową w rozumieniu art. 4 pkt 14) ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, do której należy Organizator.

## § 2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1. Program prowadzony jest na podstawie niniejszego Regulaminu.
- 2. Program prowadzony jest w celu zwiększenia sprzedaży oraz dostępności Produktów w Punktach Handlowych.
- 3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
- 4. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5. Program jest realizowany w następujących po sobie Sezonach, na zasadach automatycznego przedłużania (odnawiania), chyba że Organizator przed zakończeniem danego Sezonu poinformuje o niekontynuowaniu w kolejnym Sezonie lub wcześniej zakończy Program zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Zasady funkcjonowania Programu w ramach danego Sezonu określone Regulaminem będą zakomunikowane najpóźniej w dniu jego rozpoczęcia. Regulamin i zasady prowadzenia Programu mogą być zmieniane, również w trakcie Sezonu, zgodnie z § 13 ust. 2 Regulaminu. Lista Produktów wraz z odpowiednią punktacją (Załącznik nr 1) oraz Lista Autoryzowanych Dystrybutorów (Załącznik nr 2) będzie aktualizowana na bieżąco w przypadku pojawienia się jakichkolwiek zmian.
- 6. Niezależnie od § 2 ust. 5 powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Programu w trakcie trwania Sezonu. Informacja o zakończeniu Programu zostanie ogłoszona nie później niż jeden miesiąc przed wyznaczoną przez Organizatora datą zakończenia Programu. Informacja o zakończeniu zostanie przekazana Uczestnikom za pomocą:
  - a. informacji w Serwisie Internetowym; lub

- b. pisma przesłanego pocztą lub przekazanego przez przedstawicieli handlowych Organizatora; lub
- c. wiadomości e-mail na adres podany w procesie rejestracji Uczestnika.

W wypadku wcześniejszego zakończenia Programu Uczestnik zachowuje możliwość wymiany Punktów Promocyjnych zgromadzonych przed jego zakończeniem na Nagrody, zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Wymiana Punktów Promocyjnych na Nagrody w takiej sytuacji powinna zostać dokonana w terminie do 30 dni od zakończenia Programu.

- 7. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Przystępując do Programu, Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które zgodnie z Regulaminem wymagane są do udziału w Programie i ubiegania się o uzyskanie Nagrody.
- 8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Programie Uczestnika, który w sposób istotny narusza postanowienia Regulaminu.

### **§ 3**

#### **UCZESTNICTWO W PROGRAMIE**

- 1. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu, w Programie mogą brać udział podmioty odpowiadające definicji Uczestnika, które zarejestrują swoje uczestnictwo w Programie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
- 2. Z zastrzeżeniem postanowień § 3 ust. 4 Regulaminu, aby wziąć udział w Programie, należy za pośrednictwem Serwisu Internetowego dokonać pełnej rejestracji w Programie poprzez prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego *on-line* w Serwisie Internetowym. Uczestnik jest zobowiązany do wybrania odpowiedniej metody rejestracji (tj. jako osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub jako osoba prawna/jednostka nieposiadająca osobowości prawnej) i podania następujących danych:
  - a. nazwa (firma) Uczestnika;
  - b. imię i nazwisko osoby reprezentującej Uczestnika (w przypadku osób prawnych lub spółek osobowych), numer telefonu, adres e-mail,
  - c. adres głównego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej obejmujący: ulicę, numer budynku, numer lokalu (jeśli występuje), kod pocztowy, nazwę miejscowości, NIP;
  - d. adres korespondencyjny (jeśli inny niż adres głównego miejsca działalności gospodarczej) obejmujący: ulicę, numer budynku, numer lokalu (jeśli występuje), kod pocztowy, nazwę miejscowości;
  - e. adresy Punktów Handlowych prowadzonych przez Uczestnika, w których prowadzona będzie sprzedaż Produktów objętych Programem obejmujące: ulicę, numer budynku, numer lokalu (jeśli występuje), kod pocztowy, nazwę miejscowości;

f. nazwę i adres właściwego dla Uczestnika Urzędu Skarbowego.

Uczestnik jest zobowiązany informować Organizatora o wszelkich zmianach danych określonych powyżej, w szczególności poprzez ich aktualizację na koncie w Serwisie Internetowym.

3. Warunkiem rejestracji Uczestnika jest zapoznanie się i akceptacja Regulaminu i zaznaczenie stosownego pola w Serwisie Internetowym. Akceptacja Regulaminu następuje poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola formularza *on-line*.
4. Podmioty, które zarejestrowały swój udział w programie „TERAZ Sarzyna 2019”, spełniające wymogi dla uczestnictwa w niniejszym Programie, mogą zgłosić się do uczestnictwa w Programie bez konieczności ponownego wypełniania części danych, o których mowa powyżej. Podmioty takie powinny wyrazić zgodę na Regulamin Programu i uzupełnić dane niezbędne dla uczestnictwa w niniejszym Programie, które zostaną oznaczone w systemie jako dane do uzupełnienia. Taki podmiot może zalogować się na konto w Serwisie Internetowym wykorzystując login i hasło, z których korzystał w ramach programu „TERAZ Sarzyna 2019”.
5. Uczestnikami Programu nie mogą być pracownicy podmiotów należących do Organizatora, Administratora oraz innych podmiotów zaangażowanych w obsługę Programu, a także ich pracownicy i członkowie rodziny tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego Regulaminu uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków.
6. Uczestnikami Programu nie mogą być przedsiębiorcy, którzy podpisali z Organizatorem umowę dystrybucyjną.
7. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie, odebrania Punktów Promocyjnych, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach istotnie naruszających postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności przesłania nieprawdziwych (w szczególności przerobionych lub podrobionych) kopii Faktur Sprzedaży dokumentujących Zakup lub braku przesłania informacji o wystawionych fakturach korygujących do Faktur Sprzedaży.
8. Uczestnik w każdej chwili trwania Programu może złożyć oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie. Oświadczenie powinno być złożone w formie pisemnej pod rygorem nieważności i przesłane na adres Organizatora. Uczestnik w takiej sytuacji może wymienić zgromadzone dotychczas Punkty Promocyjne na Nagrody, w terminie 30 dni od rezygnacji, na warunkach określonych w Regulaminie, jeśli Uczestnik w chwili rezygnacji spełnia warunki do uzyskania Nagrody. W przypadku ponownej rejestracji w Programie nie ma możliwości przeniesienia Punktów Promocyjnych zebranych na poprzednim koncie.
9. Każda osoba dokonująca rejestracji Uczestnika w Programie oświadcza, że jest uprawniona do dokonania takiej rejestracji w imieniu Uczestnika oraz uzyskała wszelkie zgody organów Uczestnika niezbędne do udziału w Programie. Nie jest dopuszczalna rejestracja i podejmowanie jakichkolwiek działań związanych z uzyskaniem Punktów Promocyjnych i Nagród w związku z Zakupem dokonywanym

przez Uczestnika upoważnionego do reprezentowania Punktu Sprzedaży Detalicznej bez wiedzy i zgody Uczestnika. Organizator jest uprawniony do żądania dokumentów potwierdzających zgodę Uczestnika i udzielone przez niego upoważnienie do rejestracji w Programie.

#### § 4

##### ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW PROMOCYJNYCH I ICH WERYFIKACJA

1. W ramach Programu Uczestnicy uzyskują Punkty Promocyjne za Zakup Produktów u Autoryzowanych Dystrybutorów w trakcie trwania Programu. Punkty Promocyjne zdobyte w Programie mogą być następnie wymieniane na Nagrody zgodnie z postanowieniami Regulaminu. Organizator oświadcza, że Punkty Promocyjne zostaną naliczone za Zakup w danym Sezonie na podstawie kopii Faktur Sprzedaży (z zastrzeżeniem możliwości weryfikacji przez Organizatora prawdziwości i rzetelności danych w nich zawartych) dokumentujących Zakup przez Uczestnika od Autoryzowanego Dystrybutora przesyłanych za pośrednictwem:
  - a. Serwisu Internetowego - w takim przypadku Datą Otrzymania Dokumentów będzie data zaimportowania dokumentów do Serwisu Internetowego;
  - b. wysłanych pocztą tradycyjną na adres Administratora: Program „TERAZ Sarzyna” ul. Gajowa 8/10, 60-815 Poznań - w takim przypadku Datą Otrzymania Dokumentów będzie data otrzymania dokumentów przez Administratora.
  - c. wysłanych pocztą elektroniczną na adres e-mail [info@terazsarzyna.pl](mailto:info@terazsarzyna.pl)
2. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, za Zakup w związku z działalnością Punktów Handlowych prowadzonych przez Uczestnika, Uczestnik uzyskuje Punkty Promocyjne zgodnie z poniższymi założeniami:
  - a. Punkty Promocyjne będą naliczane na podstawie wolumenu Zakupów dokonanych przez Uczestnika u Autoryzowanych Dystrybutorów;
  - b. w zamian za Zakup każdego 1 kg/litra (w zależności od przyjętej dla danego Produktu w Załączniku nr 1 jednostki miary) Produktu Organizator naliczy Uczestnikowi Programu odpowiednią liczbę Punktów Promocyjnych zgodnie z tabelą punktacji przedstawioną w Załączniku nr 1 do Regulaminu;
  - c. możliwe jest uzyskanie dodatkowych Punktów Promocyjnych zgodnie z Załącznikiem nr 1 w zależności od:
    - i. **Terminu Zakupu** - dodatkowe Punkty Promocyjne za Zakupy zrealizowane od początku Sezonu (1 listopada) do 20 marca (decyduje Termin Zakupu) w tym samym Sezonie (dalej „**Wczesny zakup**”), pod warunkiem, że Faktura Sprzedażowa dokumentująca taki Wczesny zakup zostanie przekazana zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu do dnia 30 kwietnia w danym Sezonie);

- ii. **Daty Otrzymania Dokumentu** - dodatkowe Punkty promocyjne za przesłanie faktury w terminie do 14 dni od Terminu Zakupu (decyduje Data Otrzymania Dokumentu).
  - d. Produkty marki CHWASTOX (zwane dalej „**Produktami CHWASTOX**”) będą premiowane wyłącznie do wolumenu Zakupu 10.000 (słownie: dziesięć tysięcy) litrów/kg w danym Sezonie przez Uczestnika. W przypadku zakupienia przez Uczestnika w danym Sezonie większych wolumenów Produktów CHWASTOX Punkty Promocyjne nie zostaną przyznane w ramach Programu za Zakup przez Uczestnika Produktów CHWASTOX powyżej 10.000 litrów/kg w danym Sezonie, z zastrzeżeniem, że Organizator w indywidualnie rozpatrywanych przypadkach i po uprzednim pisemnym uzgodnieniu z Uczestnikiem zastrzega sobie prawo do odstąpienia od tego ograniczenia;
  - e. każda faktura korygująca, która zostanie wystawiona na Uczestnika przez Autoryzowanego Dystrybutora pomniejsza wysokość Zakupów i będzie powodowała adekwatne zmniejszenie liczby zebranych Punktów Promocyjnych danego Uczestnika;
  - f. Uczestnik ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od otrzymania, przesyłać w trybie określonym w § 4 ust. 1 Regulaminu, kopie otrzymanych faktur korygujących związanych z Zakupem. Naruszenie tego obowiązku uprawnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Programu i odmowy wydania Nagrody za zgromadzone przez niego Punkty Promocyjne;
  - g. o zaliczeniu Zakupu do danego Sezonu decyduje Termin Zakupu.
3. Uczestnikowi naliczane są Punkty Promocyjne do ilości 3.000.000 (słownie: trzy miliony) Punktów Promocyjnych z tytułu zakupów dokonanych w danym Sezonie przez danego Uczestnika, a jednocześnie do limitu wartości Zakupu wynoszącej 1.500.000 (słownie: milion pięćset tysięcy) zł liczonych w cenach cennikowych Ciech Sarzyna określonych dla Produktów (niezależnie od ilości Punktów Handlowych prowadzonych przez Uczestnika). Ceny cennikowe dostępne są u Przedstawicieli Handlowych Organizatora. Oznacza to, że Uczestnikowi nie będą naliczane Punkty Promocyjne powyżej ilości 3.000.000 (słownie: trzy miliony) Punktów Promocyjnych w danym Sezonie, jak również nie będą Uczestnikowi naliczane Punkty Promocyjne od momentu, w którym wartość Produktów będących przedmiotem Zakupu Uczestnika w danym Sezonie (liczona w cenach cennikowych Ciech Sarzyna) przekroczy wartość 1.500.000 zł.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość ogłaszania i organizowania innych akcji promocyjnych (zwanych dalej „**Promocjami**”) na podstawie odrębnych regulaminów. W ramach Promocji Organizator może oferować ich uczestnikom możliwość otrzymania dodatkowych Punktów Promocyjnych, niezależnie od Punktów Promocyjnych otrzymywanych zgodnie z niniejszym § 4 Regulaminu.
5. Weryfikacja przez Uczestnika posiadanej liczby Punktów Promocyjnych może być dokonana za pośrednictwem Infolinii, po uprzedniej autoryzacji Uczestnika poprzez sprawdzenie danych ze zgłoszenia rejestracyjnego Uczestnika, takich jak numer telefonu, kod pocztowy, ulica i numer domu oraz w dalszej kolejności ostatnio zamawiana Nagroda (jeśli dotyczy). Informacje na temat liczby

Punktów Promocyjnych zgromadzonych przez danego Uczestnika będą dostępne również po zalogowaniu się do panelu Uczestnika w Serwisie Internetowym.

6. Punkty Promocyjne zostaną naliczone pod warunkiem nadesłania kopii Faktur Sprzedażowych w terminie do dnia 6 listopada następującego po zakończeniu danego Sezonu (decyduje Data Otrzymania Dokumentu), z zastrzeżeniem § 4 ust. 2 lit. c. powyżej.
7. Punkty Promocyjne można wymieniać na Nagrodę Pieniężną lub Nagrodę Wyjazdową do dnia 30 listopada następującego po zakończeniu danego Sezonu – po tym terminie Punkty Promocyjne uzyskane w danym Sezonie tracą ważność.
8. Na tydzień przed upływem terminu ważności Punktów Promocyjnych Administrator poinformuje Uczestnika o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości SMS lub wiadomości e-mail wysłanych na numery telefonu lub na adres e-mail podany przy rejestracji. Punkty Promocyjne, które utraciły ważność nie będą widoczne na koncie Uczestnika i nie mogą być wymienione na Nagrodę w Programie.
9. Administrator będzie aktualizował informacje na temat liczby Punktów Promocyjnych zgromadzonych przez poszczególnych Uczestników w terminie 14 (słownie: czternastu) dni roboczych, licząc od dnia otrzymania kopii Faktur Sprzedaży lub kopii faktur korygujących od Uczestnika.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji Punktów Promocyjnych naliczonych Uczestnikowi na podstawie danych wynikających z przesłanych przez niego Faktur Sprzedaży dokumentujących zakup Produktów od Autoryzowanych Dystrybutorów poprzez ich weryfikację z danymi sprzedażowymi przekazanymi przez Autoryzowanego Dystrybutora. Organizator, analizując dane od Autoryzowanego Dystrybutora, uprawniony jest zarówno do pozbawienia Uczestnika nieprawidłowo naliczonych Punktów Promocyjnych oraz wykluczenia Uczestnika z Programu (w wypadku stwierdzenia zaraportowania przez Uczestnika nieprawidłowych danych zawyżających Zakup), jak i do naliczenia Uczestnikowi Punktów Promocyjnych dotychczas nienaliczonych. Wskazane uprawnienie Organizatora w całym okresie trwania Programu, jak również po jego zakończeniu.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji zasadności uzyskania Punktów Promocyjnych lub danych podanych przez Uczestnika, w szczególności pod kątem ich rzetelności i prawdziwości. W szczególności, na żądanie Organizatora (jego upoważnionego przedstawiciela), Uczestnik powinien okazać dla potrzeb badania wszystkie zaraportowane Faktury Sprzedaży oraz wystawione do nich faktury korygujące. W wypadku stwierdzenia przekazania nieprawdziwych lub nierzetelnych danych, Organizator zastrzega sobie prawo do odjęcia Uczestnikowi Punktów Promocyjnych uprzednio przypisanych w związku z nieprawdziwymi lub nierzetelnymi danymi zaraportowanymi przez Uczestnika, nieprzyjęcia zamówienia na Nagrodę, jak również wykluczenia Uczestnika z Programu, a Uczestnikowi nie będą przysługiwały względem Organizatora żadne roszczenia z tego tytułu. Organizator skontaktuje się uprzednio lub podejmie próbę kontaktu z Uczestnikiem, na podany w procesie rejestracji numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail, w celu uzyskania wyjaśnień zaistniałej sytuacji. W przypadku zaistnienia jakichkolwiek wątpliwości czy Uczestnik Programu spełnił wszystkie wymogi dla uzyskania Nagrody zawarte w Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać się z wydaniem Nagrody do czasu wykazania przez Uczestnika, że spełnił on wszystkie wymogi zawarte w Regulaminie.



12. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dostępności Produktów w Punkcie Handlowym, w jego magazynach oraz do weryfikacji cen Zakupu Produktów oraz cen detalicznych (weryfikacja cen dla celów statystycznych). Uczestnik zobowiązuje się do udzielenia powyższej informacji Organizatorowi.
13. Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymania się od jakichkolwiek nieuczciwych działań prowadzących do nieuzasadnionego i niezgodnego z celami Programu zawyżania ilości przyznawanych mu Punktów Promocyjnych, w szczególności polegających na nieprawdziwym raportowaniu transakcji, kreowaniu fikcyjnych transakcji lub nieprawdziwym informowaniu o dostępności Produktów.
14. Uczestnik zobowiązany jest do przekazywania informacji o fakturach korygujących wystawionych do Faktur Sprzedaży związanych z zaraportowanym Zakupem także w sytuacji, gdy zostały one wystawione po wymianie na Nagrodę Punktów Promocyjnych związanych z Zakupem udokumentowanym taką Fakturą Sprzedaży. W sytuacji wystawienia takiej faktury korygującej po rozliczeniu Punktów Promocyjnych związanych z danym Zakupem, Uczestnik zobowiązany będzie do zwrotu wartości Nagrody w części, w której taka Nagroda została uzyskana na podstawie Zakupu objętego taką fakturą korygującą wystawioną po rozliczeniu Nagrody.

## **§ 5**

### **SYSTEM EDI**

1. Organizator w Sezonie 2020 wdraża funkcjonowanie Systemu EDI - systemu teleinformatycznego, który ma pozwolić na przekazywanie danych sprzedażowych przez Autoryzowanych Dystrybutorów do Organizatora w celu pozyskania danych o zakupie Produktów przez Uczestników od danego Autoryzowanego Dystrybutora.
2. Organizator zastrzega sobie w związku z tym prawo uzupełnienia niniejszego Regulaminu poprzez dodanie listy (stale aktualizowanej) Autoryzowanych Dystrybutorów, u których zakupy Produktów będą nagradzane Punktami Promocyjnymi na podstawie danych z Systemu EDI i jego dostosowanie do zasad wynikających z działania Systemu EDI. W ramach wskazanej zmiany Regulaminu zostaną zawarte również informacje dotyczące działania Systemu EDI istotne z punktu widzenia przyznawania Punktów Promocyjnych, w tym dotyczące okresów, w jakich Punkty Promocyjne będą naliczane na podstawie danych z Systemu EDI oraz zmiany innych postanowień związanych z przesyłaniem informacji za pośrednictwem Systemu EDI. Zmiana nastąpi poprzez opublikowanie zmienionego Regulaminu na stronie [terazsarzyna.pl](http://terazsarzyna.pl), o czym Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany przy rejestracji. W tym samym trybie będzie aktualizowana lista Autoryzowanych Dystrybutorów przekazujących dane za pośrednictwem Systemu EDI. Do czasu opublikowania stosownych zmian Regulaminu, Uczestnicy mogą uzyskiwać Punkty Promocyjne wyłącznie na podstawie dokumentów przesyłanych zgodnie z § 4 ust. 1 Regulaminu.

## § 6

### NAGRODY ORAZ ROZLICZENIE

1. Nagrody w Programie stanowią:
  - a. przelew na Kartę w wysokości ustalonej po przeliczeniu Punktów Promocyjnych zgodnie z § 7 Regulaminu („**Nagroda Pieniężna**”); lub
  - b. udział w Wyjeździe Szkoleniowo-Integracyjnym, szczegółowo opisanym w § 8 Regulaminu („**Nagroda Wyjazdowa**”).
2. Te same Punkty Promocyjne nie mogą być jednocześnie wymienione na Nagrody Wyjazdowe oraz Nagrody Pieniężne. Rezerwacja Punktów Promocyjnych na Nagrodę Wyjazdową powoduje brak możliwości wymiany na Nagrodę Pieniężną ilości Punktów Promocyjnych zarezerwowanych na Nagrodę Wyjazdową, z wyłączeniem sytuacji, gdy Nagroda Wyjazdowa nie będzie mogła być zrealizowana z przyczyn opisanych w § 8 ust. 4 lub § 8 ust. 5 Regulaminu.
3. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator informuje, że w przypadku nie osiągnięcia przez Uczestnika minimalnej ilości Punktów Promocyjnych (§ 7 ust. 1 Regulaminu) w trakcie danego Sezonu, naliczone za Zakup w trakcie takiego Sezonu Punkty Promocyjne ulegają przypadkowi (tj. nie upoważniają do uzyskania Nagrody i nie przechodzą na kolejny Sezon).
4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie Nagrody.
5. Zarejestrowane przez Uczestników Punkty Promocyjne w Programie nie mogą być wykorzystywane do innych akcji promocyjnych, konkursów, programów motywacyjnych oraz podobnych, w szczególności związanych z przesyłaniem dowodów zakupu Produktów.
6. W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi - uzyskana przez nich wartość Nagród stanowi przychód z działalności gospodarczej, z którego dochód będzie opodatkowany zgodnie ze stosownymi przepisami prawa. Obowiązek rozliczenia podatku z właściwym urzędem skarbowym ciąży na Uczestniku.
7. Przychód z tytułu otrzymania Nagrody w Programie uzyskany przez Uczestnika będącego osobą fizyczną:
  - A) prowadzącą działalność gospodarczą łączy się z innymi przychodami uzyskanymi przez Uczestnika w danym roku podatkowym. Na Uczestniku ciąży obowiązek rozliczenia się z właściwym urzędem skarbowym.
  - B) nieprowadzącą działalności gospodarczej podlega rozliczeniu na podstawie otrzymanego w terminie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa deklaracji PIT-11 umożliwiającej dokonanie stosownych rozliczeń. W sytuacji, kiedy Uczestnik przekroczy ustawowy limit otrzymania PIT-11.

8. Uczestnik może złożyć zamówienie na Nagrody za pomocą Serwisu Internetowego. Zamówienie na Nagrody będzie zrealizowane pod warunkiem, że pozwala na to ilość Punktów Promocyjnych znajdujących się na koncie Uczestnika (z zastrzeżeniem § 7 ust. 1 oraz § 8 ust. 1 Regulaminu).
9. Składając zamówienie na Nagrody, Uczestnik jest zobowiązany do podania ilości Punktów Promocyjnych zgromadzonych na koncie, przeznaczonych przez Uczestnika do wymiany na Nagrodę.

## § 7

### NAGRODA PIENIĘŻNA

1. Pierwsza Nagroda Pieniężna dla danego Uczestnika może być wypłacona po zgromadzeniu co najmniej 40.000 (słownie: czterdziestu tysięcy) Punktów Promocyjnych, a każda kolejna po zgromadzeniu co najmniej 10.000 (słownie: dziesięciu tysięcy) Punktów Promocyjnych.
2. Dla potrzeb wymiany na Nagrodę Pieniężną każde **100 (słownie: sto) Punktów Promocyjnych równe jest 1,00 zł (słownie: jeden złoty)**. Punkty Promocyjne wymienione na Nagrodę Pieniężną są odejmowane z konta Uczestnika.
3. Wydanie Nagrody Pieniężnej nastąpi za pośrednictwem przelewu bankowego na Kartę w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania poprawnego zamówienia Nagrody Pieniężnej w Serwisie Internetowym, pod warunkiem spełnienia wymogów wynikających z ust. 4 poniżej.
4. Przed wydaniem Nagrody Pieniężnej Uczestnik zobowiązany jest do wskazania osoby wyznaczonej przez Uczestnika, która będzie użytkownikiem Karty oraz przekazania danych takiej osoby oraz innych danych (w tym danych osobowych Uczestnika i wyznaczonego użytkownika) zgodnie z wymaganiami określonymi przez bank będący wystawcą Karty. Organizator może żądać pisemnego potwierdzenia przez Uczestnika wskazania osoby wyznaczonej jako użytkownik Karty oraz pisemnego potwierdzenia danych niezbędnych do wydania karty. Do czasu spełnienia przez Uczestnika wymagań związanych z wystawieniem i wydaniem Karty termin określony w ust. 3 powyżej nie rozpoczyna biegu. W wypadku, gdy Uczestnik nie przekaze danych niezbędnych do wystawienia i wydania Karty w terminie 14 dni od otrzymania od Organizatora lub Administratora informacji o wymaganiach dla wydania Karty, zamówienie na Nagrodę Pieniężną uznawane będzie za niezłożone.
5. Warunki korzystania z Karty określa regulamin Banku PEKAO S.A. będącego wystawcą Karty.

## § 8

### NAGRODA WYJAZDOWA

1. Nagrody Wyjazdowe będą dostępne po zgromadzeniu:
  - a. 400.000 Punktów Promocyjnych – dla wyjazdu do krajów europejskich (dalej „**Wyjazd Premium**”);
  - b. 800.000 Punktów Promocyjnych – dla wyjazdu do krajów egzotycznych (dalej „**Wyjazd VIP**”).

2. Wyjazd Premium i Wyjazd VIP nie łączą się ze sobą.
3. Nagrody Wyjazdowe będą dostępne dla pełnoletnich osób fizycznych wyznaczonych przez Uczestników, którzy uzyskali uprawnienie do Nagrody Wyjazdowej i zamówili Nagrodę Wyjazdową, z zastrzeżeniem § 8 ust. 4, 5 i 8 Regulaminu. Uczestnik korzystający z Nagrody Wyjazdowej powinien wskazać osobę wyznaczoną przez niego do udziału w wyjeździe. Osoba mająca wziąć udział w wyjeździe w ramach Nagrody Wyjazdowej zobowiązana jest przekazać Organizatorowi (lub podmiotowi organizującemu wyjazd na zlecenie Organizatora) wszelkie dane i dokumenty niezbędne dla celów zapewnienia jej udziału w wyjeździe.
4. Liczba Uczestników mogących wziąć udział w wyjeździe w ramach Nagrody Wyjazdowej jest ograniczona. Decyduje kolejność dokonania zamawiania Nagrody Wyjazdowej. W wypadku otrzymania przez Uczestnika, po dokonaniu wymiany Punktów na Nagrodę Wyjazdową zgodnie z § 4 ust. 7 Regulaminu, informacji o braku możliwości skorzystania z Nagrody Wyjazdowej z uwagi na brak miejsc, Punkty Promocyjne zostaną przywrócone na konto Uczestnika i Uczestnik w terminie 30 dni od otrzymania takiej informacji może wymienić Punkty Promocyjne zarezerwowane uprzednio na poczet Nagrody Wyjazdowej (po tym okresie Punkty Promocyjne tracą ważność).
5. Organizator ma prawo odstąpić od organizacji proponowanego wyjazdu przewidzianego w ramach Nagrody Wyjazdowej w przypadku zbyt małej ilości chętnych. Organizator zobowiązuje się poinformować o tym fakcie Uczestnika co najmniej 14 dni przed planowaną datą wyjazdu. W takim przypadku Punkty Promocyjne wydane na Nagrodę Wyjazdową zostaną przywrócone na konto Uczestnika i mogą w terminie kolejnych 30 dni być wymienione na Nagrodę Pieniężną (po tym okresie tracą ważność).
6. Zasady Uczestnictwa w Nagrodzie Wyjazdowej będą określone osobnym Regulaminem, dostępnym w siedzibie Organizatora oraz w panelu Uczestnika.
7. Wymiana dostępnych Punktów Promocyjnych w Serwisie Internetowym na Nagrodę Wyjazdową w terminie określonym w § 4 ust. 7 Regulaminu powoduje dokonanie rezerwacji tychże Punktów Promocyjnych na poczet Nagrody Wyjazdowej. Ilość Punktów Promocyjnych zarezerwowanych na poczet Nagrody Wyjazdowej odpowiadała będzie ilości przypisanej do danej Nagrody Wyjazdowej zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu. Punkty zarezerwowane nie mogą zostać wymienione na Nagrodę Pieniężną, z zastrzeżeniem sytuacji opisanych w § 8 ust. 4 i § 8 ust. 5 Regulaminu.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za to, że Uczestnik nie skorzysta z Nagrody Wyjazdowej, na którą się zdecydował i która się odbyła. W szczególności Organizator nie odpowiada za brak możliwości uczestnictwa w wyjeździe w związku z brakiem ważnego paszportu, wizy lub z jakichkolwiek innych przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub osoby mającej wziąć udział w wyjeździe.

## § 9

### PROJEKT DOSTĘPNOŚĆ PRODUKTÓW

1. Uczestnik jest zobowiązany do aktywnej promocji i sprzedaży Produktów. Elementem promocji jest zapewnienie odpowiedniej dostępności portfolio Produktów Organizatora, tak aby każdy klient końcowy mógł nabyć w Punkcie Handlowym Produkty, których zakupem jest zainteresowany, zwłaszcza w Okresie Intensywnej Sprzedaży wskazanym dla danego Produktu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji dostępności Produktów w Punktach Handlowych w dowolnym czasie, w godzinach pracy Punktu Handlowego. Weryfikacja zostanie przeprowadzona za pomocą przedstawicieli Organizatora lub pracowników agencji zatrudnionej przez Organizatora (dalej „Ankieterzy”).
3. Wynik weryfikacji dostępności Produktów w ramach danej wizyty kontrolnej zostanie uznany za pozytywny, jeżeli w Punkcie Handlowym dostępna do sprzedaży będzie co najmniej 1 szt. każdego Produktu (Produktu oznaczonego jedną nazwą w dowolnej pojemności), dla którego w dacie weryfikacji trwa Okres Intensywnej Sprzedaży.
4. Organizator przewidział **Nagrody Specjalne** dla Uczestników, którzy uzyskają minimum 80% wizyt w jego Punktach Handlowych z pozytywnie zweryfikowaną dostępnością Produktów (innych niż Chwastox) oraz 95 % wizyt z pozytywnie zweryfikowaną dostępnością Produktów Chwastox.
5. Wartość, typ oraz sposób przekazania Nagród Specjalnych zostaną podane w Serwisie Internetowym najpóźniej 1 stycznia w danym Sezonie. Organizator zastrzega sobie prawo do zróżnicowania rodzaju Nagrody Specjalnej w zależności np. od wartości Zakupu realizowanego przez poszczególnych Uczestników lub w oparciu o inne obiektywne kryteria.
6. Uczestnik zobowiązuje się do udzielenia odpowiedzi na wszystkie pytania Ankietera oraz udostępnienia Ankieterowi odpowiednich danych związanych z potwierdzeniem dostępności Produktów. Brak odpowiedzi na pytania Ankietera oraz udostępniania odpowiednich danych/okazania Produktów, skutkowało będzie uznaniem danej wizyty kontrolnej za zakończoną z wynikiem negatywnym.
7. Nagroda Specjalna zostanie przekazana w trakcie danego Sezonu.

## § 10

### REKLAMACJE

1. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień, wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Programu mogą być składane przez Uczestników niezwłocznie po stwierdzeniu nieprawidłowości, a w szczególności nieprawidłowości dotyczących rejestracji Punktów Promocyjnych lub wydanej Nagrody, nie później jednak niż w terminie 60 dni od daty zakończenia Sezonu, z którym wiąże się reklamacja. Reklamacja powinna być przesłana na adres Administratora w formie pisemnej lub za pomocą formularza kontaktowego w Serwisie Internetowym. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, numer telefonu komórkowego podany w formularzu rejestracyjnym, jego adres korespondencyjny oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.

2. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.

## § 11

### DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - CIECH Sarzyna S.A.
2. Z Organizatorem można się skontaktować poprzez adres e-mail [sarzyna@ciechgroup.com](mailto:sarzyna@ciechgroup.com), telefonicznie pod numerem tel. (+48) 17 24 07 111 lub pisemnie pod adresem ul. Chemików 1, 37-310 Nowa Sarzyna.
3. U Organizatora wyznaczony jest inspektor ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: [IOD@ciechgroup.com](mailto:IOD@ciechgroup.com) lub pisemnie na adres ul. Chemików 1, 37-310 Nowa Sarzyna. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Organizator może przetwarzać Pani/Pana dane osobowe:
  - a) na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) RODO w celu wykonania umowy opisanej niniejszym Regulaminem, tj. w celu prowadzenia Programu, komunikacji z Uczestnikami oraz przekazywania Nagród,
  - b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze wynikających z Ustawy o podatku od osób fizycznych
  - c) na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) jakim jest:
    - marketing bezpośredni usług i produktów Grupy CIECH;
    - możliwość identyfikacji i weryfikacji możliwości składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu będącego uczestnikiem Programu (w przypadku przedstawicieli osób prawnych);
    - dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami wynikającymi ze stosunku prawnego;
    - uzasadnione cele administracyjne Organizatora polegające na czynnościach analitycznych dotyczących dostępności, popularności, ilości oraz rodzaju sprzedawanych towarów, kontrola prawidłowości rozliczeń promocji odsprzedażowych.
5. W celu weryfikacji prawidłowości zgłaszanych raportów i naliczanych punktów Organizator może pozyskiwać dane sprzedażowe od poszczególnych Autoryzowanych Dystrybutorów, których aktualna lista znajduje się w siedzibie Organizatora i na stronie [terazsarzyna.pl](http://terazsarzyna.pl).
6. Organizator może przekazywać Pani/Pana dane osobowe podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Organizatora – przy czym takie podmioty przetwarzają dane osobowe na podstawie umowy z Organizatorem, w ramach wymienionych powyżej celów przetwarzania i wyłącznie zgodnie z

poleceniem administratora danych. Organizator może również udostępnić Pani/Pana dane osobowe innym spółkom Grupy CIECH do wewnętrznych celów administracyjnych.

7. Organizator będzie przechowywał Pani/Pana dane osobowe do momentu rezygnacji z uczestnictwa w Programie przez Uczestnika oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń, a w przypadku przetwarzania na podstawie art. 6 ust. 1 lit c) przez okres wskazany przez przepisy szczególne.
8. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Na Pani/Pana wniosek Organizator dostarczy kopię danych osobowych podlegających przetwarzaniu, przy czym za wszelkie kolejne kopie, o które się Pani/Pan zwróci, Organizator może pobrać opłatę w rozsądnej wysokości wynikającej z kosztów administracyjnych.
9. W zakresie w jakim Pani/Pana dane są przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w celu zawarcia i wykonywania umowy lub przetwarzane na podstawie zgody – przysługuje Pani/Panu także prawo do przenoszenia danych osobowych, tj. do otrzymania od administratora danych Pani/Pana danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego. Może Pani/Pan przesłać te dane innemu administratorowi danych.
10. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
11. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z administratorem danych lub z inspektorem ochrony danych. Dane kontaktowe wskazane są wyżej.
12. W zakresie w jakim Pani/Pana dane przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora – w tym w szczególności marketingu bezpośredniego, przysługuje Pani/Panu prawo złożenia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania.
13. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych osobowych uniemożliwi rejestrację i udział w Programie.
14. Uczestnik jest obowiązany do informowania administratora danych na piśmie, za pośrednictwem Infolinii (na numer 800 919 511) lub Serwisu Internetowego, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku informacji na piśmie Uczestnik jest zobowiązany wskazać dane podane w formularzu rejestracyjnym, które mają zostać zmienione wraz z nowymi imi odpowiedającymi.

## **§ 12**

### **INFOLINIA**

1. Infolinia jest obsługiwana w dni robocze (z wyłączeniem soboty), w godzinach od 12:00 do 16:00.
2. Infolinia jest bezpłatna.
3. Połączenia i rozmowy Uczestników za pośrednictwem Infolinii będą rejestrowane dla celów dowodowych.

## § 13

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w Serwisie Internetowym oraz w siedzibie Organizatora. Podstawowe zasady Programu zawarte będą w materiałach informacyjnych lub reklamowych dystrybuowanych w związku z Programem, przy czym takie materiały i ich publikacja mają wyłącznie charakter informacyjny i nie prowadzą do zmiany niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie po upływie dwóch tygodni od daty ogłoszenia zmienionego Regulaminu w Serwisie internetowym. O zmianach Regulaminu oraz o dacie wejścia w życie zmian Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem poczty elektronicznej lub przesyłki pocztowej (na adresy wskazane przy rejestracji). Obowiązek przekazania informacji z dwutygodniowym wyprzedzeniem nie dotyczy zmian listy Produktów wskazanej w Załączniku nr 1 oraz zmian listy Autoryzowanych Dystrybutorów wskazanej w Załączniku nr 2 – w tym zakresie zmiany stają się skuteczne z dniem poinformowania o takich zmianach w trybie określonym w zdaniu poprzedzającym, chyba że Organizator wskaże inną datę wejścia w życie zmian.
3. O dotrzymaniu przez Organizatora terminu nadesłania wiadomości, informacji, korespondencji lub innej przesyłki przewidzianej Regulaminem decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści Regulaminu.
4. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Programem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla Rzeszowa.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.